

PENGGUNAAN TEKNIK HYPNOSELLING BAGI PETANI

Pipin Sukandi¹⁾, Darwis Agustriyana²⁾, Herman Sofyandi³⁾, Achmad Drajat Aji Sujai⁴⁾, Yunata Kandhias Akbar⁵⁾

^{1),2),3),4),5),6)}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyatama, Bandung, Jawa Barat Indonesia

pipin.sukandi@widyatama.ac.id

ABSTRAK

Tidak ada yang menduga sama sekali yang tiba-tiba terjadi pandemi Covid-19 melanda seluruh dunia, tidak terkecuali Indonesia. Perusahaan besar berlomba minimal untuk mempertahankan usahanya tidak sampai gulung tikar sudah bagus, tetapi tidak sedikit yang akhirnya jatuh pailit. Terlebih dengan para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) harus bersusah payah membangun kembali usahanya akibat pandemi yang menyebabkan tidak adanya konsumen. Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang sudah dilaksanakan pada tanggal 28 Desember 2021 di Kampung Pasirlangu Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat Provinsi Jawa Barat di mana di daerah tersebut merupakan sentra dari tanaman paprika. Para petani pun cukup kewalahan untuk tetap bertahan dikarenakan produksi paprika tidak ada yang menampung dikarenakan pandemi ini. Sehingga kami berinisiatif menggunakan metode marketing yang jarang digunakan yaitu metode *hypnoselling* berjualan dengan teknik komunikasi agar parapetani tetap dapat menjual produk paprika ke restoran atau warga masyarakat. Dengan metode ini minimal ada nuansa baru yang petani lakukan dalam memasarkan paprikanya dan saat ini masih ditengah kondisi pandemi tetapi ada harapan usaha mereka tetap berjalan bahkan bisa kembali seperti semula.

Kata kunci : hypnoselling, covid 19

ABSTRACT

No one expected at all that suddenly the Covid-19 pandemic hit the whole world, not least Indonesia. Large companies race minimally to maintain their business not until it goes out of business is good, but not a few who end up falling into bankruptcy. Especially with micro small and medium enterprises (MSMEs) must take pains to rebuild their business due to the pandemic that causes the absence of consumers. Through community service activities that have been carried out on December 28, 2021 in Kampung Pasirlangu Cisarua District of West Bandung Regency of West Java Province where in the area is the center of paprika plants. Farmers are overwhelmed enough to survive because the production of paprika is not accommodating due to this pandemic. So we took the initiative using a marketing method that is rarely used, namely *hypnoselling* methods selling with communication techniques so that farmers can still sell paprika products to restaurants or citizens. With this method at least there are new nuances that farmers do in marketing their peppers and currently still in the midst of pandemic conditions but there is hope that their efforts can still run and even return to how they were.

Keywords: hypnoselling, covid 19

PENDAHULUAN

Pandemi Covid 19 mengharuskan semua dikerjakan di dalam rumah. Tetapi tidak bagi para petani. Karena bagaimanapun sebagian besar aktivitas mereka ada di luar rumah. Produksi tidak bisa berjalan jika petani tidak turun ke lahan. Melihat kasus pandemi yang sampai saat ini belum selesai total, banyak sekali pelajaran yang kita dapatkan. Pemerintah terus berusaha memutus mata rantai penyebaran virus ini, salah satunya dengan di lakukan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) diberbagai kota. Adanya bantuan pemerintah khususnya wilayah Jawa Barat dimana gubernur menggelontorkan sejumlah bantuan melalui 9 pintu yang dikelola oleh pemerintah provinsi. Namun apakah itu dapat menyelesaikan masalah? (pikiranrakyat.com)

Itulah beberapa jawaban dari ujian yang diberikan oleh Covid 19 ini. Namun tidak semua jawaban itu benar, PSBB yang diberlakukan timbul dampak baru seperti masyarakat yang bekerja sebagai penjual di pasar yang bukan merupakan kebutuhan sembilan bahan pokok saat ini dipaksa harus menutup usahanya. Tidak hanya ojek online yang terkendala dengan adanya PSBB ini tetapi pemandu wisata, *tour and travel*, toko oleh-oleh, pengusaha rental kendaraan, distro, objek wisata, pedagang kaki lima dan masih banyak lagi terkendala dengan adanya PSBB. Begitu pun dengan penerima bantuan masih banyak data yang diberikan tidak akurat misalnya ada yang sudah meninggal tetapi masih mendapatkan bantuan sedangkan yang benar-benar membutuhkan bantuan tidak mendapatkannya, termasuk para petani.

Dilansir dari pupuk-indonesia.com para petani paprika di daerah Kabupaten Bandung Barat mengeluhkan bahwa mereka lebih dari 3 ton paprika harus dibuang karena tidak ada yang mau nerima ditengah kondisi pandemi Covid-19 ini. Namun pupuk kujang yang melihat kondisi ini tidak tinggal diam. Meskipun sejumlah restoran dan supermarket saat pandemi tidak memesan paprika, namun agar tidak mubazir hasil panen paprika yang tidak terserap pasar dibagikan kepada warga secara cuma-cuma.

Jika dalam kondisi normal dalam sepekan berhasil panen sekitar 5 ton paprika. Tetapi jika kondisi pandemi ini dibiarkan tetap tumbuh maka ada biaya yang harus dikeluarkan seperti pupuk, pengairan, biaya pegawai yang membantu dan lain sebagainya. Sehingga langkah para petani adalah menebang sebagian pohonnya sehingga *green house* yang digunakan untuk menanam paprika terbengkalai. Melihat latar belakang itu maka tim dosen mengadakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat kepada petani paprika agar tetap termotivasi dengan memasarkan produknya dengan menggunakan metode *hypnoselling* dimana metode ini masih jarang digunakan.

METODE

Hypnosis adalah suatu kondisi mental (menurut *state theory*) atau diberlakukannya peran imajinatif orang yang melakukan proses hypnosis (memberikan sugesti) terhadap subjek (hipnotis). Hypnosis pada umumnya terkait dengan pengenalan sebuah prosedur selama subyek tersebut disugesti untuk mengalami suatu pengalaman imajinatif. Sebuah prosedur hypnosis biasanya digunakan untuk memberikan dukungan dan mengevaluasi respon sugesti. Ketika menggunakan hypnosis, seseorang (subyek) dipimpin oleh orang lain (hypnotist) untuk memberikan respon terhadap sugesti untuk berubah pada pengalman subjektifnya, perubahan persepsi, sensasi, emosi, pikiran atau tingkah laku. (wikipedia 2020). Banyak jurusan dalam hypnosis ini, tetapi sebagian orang awam hanya mengenal dengan hypnotherapy. berikut adalah penjabaran jenis-jenis hipnosis : Stage Hypnosis, Clinical hypnosis (Hypnotherapy), Anodyne Awareness, Forensik Hypnosis, Self Hypnosis, Metaphysical Hypnosis, Hypnowriting, Hypnotherapy, Hypnoslimming, Hypnobirthing, Hypnoteaching, Hypnoselling.

Detail prosedur hipnotik dan sugesti akan berbeda, tergantung dari tujuan praktisi dan

kegunaan klinis atau penelitian. Prosedur tradisional melibatkan sugesti untuk santai, walau relaksasi tidak perlu dilakukan untuk hipnosis dan variasi sugesti yang luas dapat digunakan termasuk sugesti yang membuat seseorang lebih waspada. Sugesti yang menimbulkan perpanjangan waktu hipnotis harus dinilai dengan membandingkan respon terhadap skala terstandarisasi yang digunakan pada keadaan klinis dan penelitian. Ketika mayoritas individual berespon terhadap sekurang-kurangnya beberapa sugest, kisaran nilai dari standarisasi dari nilai yang tinggi hingga rata-rata. Secara tradisional nilai dikelompokkan menjadi kategori rendah, sedang dan tinggi. Sebagaimana pada kasus dengan pengukuran skala positif pada konstruksi psikologis seperti perhatian, kewaspadaan dan bukti tercapainya keadaan hipnosis akan meningkatkan nilai individual.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan pada tanggal 28 Desember 2021 secara offline di Kampung Pasirlangu Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat Provinsi Jawa Barat. Meskipun kegiatan dilakukan secara offline protokol kesehatan tetap dilakukan secara ketat. Kegiatan ini langsung diarahkan kepada petani paprika sehingga setelah teori diberikan dapat langsung dipraktikkan. Berbeda jika dilakukan secara online mungkin karena kendala sinyal maka tidak menutup kemungkinan adanya salah persepsi dalam penyerapan materi ini.

Sasaran dari kegiatan ini adalah para pelaku UMKM petani paprika. Sebelum pelaksanaan kegiatan kami telah survey ke pengelola Pusat Pelatihan Pertanian dan Perdesaan Swadaya (P4S) Kurnia Abadi untuk mengerucutkan kebutuhan yang diperlukan saat pelatihan. Ternyata mereka membutuhkan salah satunya adalah pelatihan kewirausahaan bagaimana memasarkan hasil produk mereka yaitu paprika ditengah kondisi pandemi Covid 19 ini.

Setelah kegiatan dilakukan kami melakukan evaluasi melalui pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif yang dilakukan yaitu mengevaluasi hasil kuesioner dari peserta dan hasil observasi selama kegiatan melalui tanya jawab yang sangat antusias dari peserta. Selain pengisian kuesioner dilakukan juga pencatatan kendala-kendala yang dihadapi seperti jaringan yang tidak stabil. Keberlanjutan kegiatan ini adalah adanya keinginan dari peserta untuk pendampingan usahanya. Sehingga kami berencana akan melanjutkan kegiatan ini melalui pendampingan usaha mereka dan pemberian bekal ilmu seperti cara pengemasan yang baik, promosi yang efektif dan lain sebagainya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan pada tanggal 28 Desember 2021 ini dengan peserta para petani paprika yang berada di Kampung Pasirlangu. Kegiatan ini diawali pembukaan kegiatan oleh Ketua Kluster Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Widyatama yaitu Pipin Sukandi, S.E., M.M. yang seorang pakar hipnosis dan dilanjutkan dengan sambutan oleh Kepala Desa Pasirlangu yaitu Nur Awaludin Lubis. Dalam uraiannya beliau mengatakan dengan adanya pandemi Covid-19 parapetani merasa hilang motivasi dalam hal pengelolaan pertanian. Beliau juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Widyatama dapat *sharing* membagikan ilmunya di Desa Pasirlangu. Desa ini adalah pelopor dalam hal pembudidayaan paprika dan berharap kegiatan ini dapat dilakukan berkesinambungan.

Hal senada juga disampaikan oleh Ketua Pusat Pelatihan Pertanian Dan Perdesaan Swadaya (P4S) Kurnia Abadi, menurut beliau banyak sekali warga yang menurut kacamata pertanian sudah mahir seperti kapan harus menanam, menyiram dan panen. Tetapi kami kesulitan dalam memasarkan produknya terlebih dalam kondisi pandemi Covid-19 ini. Emosi dalam kondisi tidak baik akan mengganggu imunitas, dan tubuh jadi lebih rentan terinfeksi. Metode yang juga digunakan oleh seseorang untuk melakukan sugesti secara mandiri dan lazimnya akan ampuh sebagai solusi atau yang disebut dengan self hipnosis. *Self hypnosis* sendiri memiliki efek yang baik untuk menurunkan tingkat kecemasan seseorang

sekaligus menumbuhkan suasana hati yang baik. Berkolerasi pula dengan peningkatan *immune system* yang dimiliki seseorang. Sebagai langkah pertama dari *self hypnosis* yaitu relaksasi, merupakan sebuah cara mengkondisikan diri agar berada dalam situasi yang rileks.

Sebagai langkah pertama dari *selfhypnosis* yaitu relaksasi, merupakan sebuah cara mengkondisikan diri agar berada dalam situasi yang rileks. Karena kita banyak dibombardir berita dari medsos, TV terkait Covid-19, maka akan ada gelombang otak yang aktif dan bahkan sangat aktif, ini sumber ketidaktenangan, atau kecemasan. Untuk menurunkan aktivitas otak, kita perlu melakukan relaksasi. Relaksasi dapat dilakukan dengan cara mengatur pernapasan. Serta memfokuskan diri sendiri untuk menurunkan aktivitas otak dan memberi ketenangan. Ketenangan juga termasuk dalam fase paling efektif untuk memberi sugesti positif. Setelah tenang, maka diberi sugesti sesuai dengan keinginan kita sendiri. Perlu diperhatikan pula bahwa sugesti yang diberikan kepada diri sendiri harus berupa sesuatu yang positif. Tak perlu memberikan kalimat rumit, sebab alam bawah sadar dinyatakan akan memproses informasi secara sederhana. Formula yang tepat dengan memberikan sugesti berupa kalimat simpel, pendek, dan positif.

Hypnoselling merupakan teknik komunikasi dalam sebuah pemasaran suatu produk atau jasa. Sata ini petani mempunyai produknya yaitu paprika tetapi *mindset* petani dalam kondisi pandemi ini buat apa punya produk banyak tetapi tidak ada yang menerima produknya. Kondisi *mindset* ini harus diubah terlebih dahulu. Setelah diubah maka dicek cara pengemasan produknya. *Market place* yang banyak saat ini dapat dimanfaatkan dengan metode *hypnoselling* seperti bagaimana mengkomunikasikan sebuah produk agar dimata konsumen terlihat menarik salah satunya dapat menggunakan potongan harga atau diskon. Daripada diberikan atau dibuang produk tersebut maka tidak ada salahnya jika dibuatkan diskon sebesar 50%.

Atau dapat juga menggunakan metode dengan pembelian dalam jumlah banyak dapat ongkos kirim gratis atau potongan harga yang spesial. Pernahkan Anda melihat dalam sebuah supermarket ertera sebuah harga dengan nominal yang tanggung seperti hanya Rp. 9.999,- ini adalah sebuah metode untuk menarik konsumen padahal dari harga tersebut sama seperti harga Rp. 10.000,- tetapi jika dicantumkan harga sepuluh ribu akan terkesan lebih mahal tapi jika di telaah hanya berbeda satu rupiah. Ini sebagian metode hypnoselling yang diberikan kepada para petani paprika dalam teknik memasarkan produk mereka.

SIMPULAN

Dari hasil pembahasan diatas dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan kegiatan dapat dikatakan berjalan dengan lancar sesuai yang telah direncanakan sebelumnya. Awal pelaksanaan dilakukan melalui survey pendahuluan dan pemberian materi yang jarang diberikan yaitu mengenai hypnoselling untuk merubah pola pikir pemasaran dalam masa covid 19 ini.
2. Materi yang diberikan disederhanakan bahasanya sehingga mudah dimengerti dan dapat dipraktikkan oleh peserta setelah kegiatan berakhir.
3. Dari kegiatan ini juga kami memberikan rekomendasi sebagai berikut, kegiatan ini dirasakan oleh peserta merupakan pemberian materi yang baru dan jarang diberikan sehingga antusias peserta dalam mengikuti kegiatan ini sangat baik, dan perlu adanya kegiatan yang berkesinambungan karena materi pemasaran tidak dapat dilakukan hanya satu kali.

DAFTAR PUSTAKA

Sukandi P (2020), Penggunaan Teknik Hypnosis Dalam Mengelola Pola Pokir Pasca Covid 19 Untuk Menghadapi Adaptasi Kebiasaan Baru Bagi UMKM, Konferensi Nasional Ke 6, PKM CSR

<https://pupuk-indonesia.com>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Hipnosis>

<https://dosenpsikologi.com>

<https://pikiran-rakyat.com>